BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.
Con sede legale in Roma – Piazza Sallustio 21
Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato
C.F. e P.IVA 06044201009

Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928

RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE DELL'ESERCIZIO
CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2017

Signori Soci,

Il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2017 presenta un utile d'esercizio pari a complessivi Euro 26.776, dopo aver effettuato accantonamenti per Euro 110.666, imputato imposte di esercizio per complessivi Euro 52.199 (di cui IRES per Euro 37.610 ed IRAP per Euro 14.589), imposte anticipate per Euro 24.395 ed ammortamenti per complessivi Euro 211.500.

Andamento della Gestione

la Società nel corso del presente esercizio ha svolto le attività relative alle seguenti sei linee strategiche deliberate dall'Assemblea dei Soci del 14 dicembre 2016:

1. valorizzazione e potenziamento della funzione camerale di rilevazione dei prezzi;
2. digitalizzazione di strumenti per la trasparenza e per lo sviluppo dei mercati;
3. servizi per il sistema camerale, le istituzioni e le organizzazioni di categoria;
4. realizzazione di iniziative per lo sviluppo e la trasparenza dei mercati del settore agricolo, alimentare ed ittico su incarico del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e del Ministero dello Sviluppo Economico;
5. supporto all'attuazione della normativa in materia di Commissioni Uniche Nazionali;
6. diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali.

In merito alla prima linea strategica, la Società ha svolto le seguenti attività:

- ampliamento, aggiornamento e controllo del database dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici contenente:
 - ✓ i prezzi all'ingrosso dei listini delle Camere di Commercio sui seguenti comparti: cereali (compreso il riso), farine e sottoprodotti della macinazione, foraggi e mangimi, olio di oliva, vini (compresi i vini a denominazione di origine), animali e carni, salumi e grassine, lattiero-caseario, conserve alimentari, prodotti coloniali e biocombustibili;
 - ✓ i prezzi e le quantità di tutti i contratti telematici conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana;
 - ✓ i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni rilevati quotidianamente dalla rete di rilevatori dei mercati all'ingrosso;
- ampliamento dei contenuti e della struttura del portale Agriprezzi.it, il portale nazionale dei prezzi all'ingrosso dedicato alle Camere di Commercio che raccoglie il patrimonio informativo camerale in materia di prezzi all'ingrosso;
- realizzazione di servizi informativi periodici sui prezzi nel mercato agroalimentare:
 - ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dei cereali;
 - ✓ report mensile di analisi dei prezzi nel mercato lattiero-caseario;
- collaborazione con Ismea per la realizzazione di report di analisi delle filiere agricole, in particolare a supporto delle attività delle Commissioni Uniche Nazionali attive nei settori suinicolo e cunicolo;

- collaborazione con Borsa Italiana S.p.A. nelle attività necessarie al funzionamento del mercato future del frumento duro (futures Agrex), in particolare attraverso la fornitura di dati disaggregati ed aggregati relativi ai prezzi dei prodotti cerealicoli del sistema camerale (in particolare frumento duro, frumento tenero e mais);
- elaborazione ed invio mensile alla FAO di indicatori di prezzo nazionale relativi ai seguenti prodotti: frumento duro fino, frumento tenero nazionale panificabile, mais secco e risone arborio/volano. Tali indicatori vengono pubblicati mensilmente sul portale telematico di raccolta ed analisi dei dati relativi ai prezzi degli alimenti di base della FAO (GIEWS - Global Information and Early Warning System);
- invio mensile a NOMISMA dei prezzi medi mensili di un gruppo concordato di vini, al fine della pubblicazione sul portale www.winemonitor.it;
- costruzione di servizi informativi per le imprese basati sui dati prodotti e gestiti dal sistema camerale in materia di prezzi e tariffe:
 - ✓ invio settimanale a COOP Italia di dati sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli.
 - ✓ analisi mensile sui prezzi di un paniere di prodotti dell'agroalimentare e dell'ortofrutta per Pedevilla S.p.a, azienda dalla Ristorazione collettiva;
 - ✓ invio settimanale di dati sui prezzi dell'ortofrutta a CONOR S.r.l., azienda del settore ortofrutticolo;
- diffusione di analisi e informazioni sui prezzi attraverso stampa e media di settore:
 - ✓ sottoscrizione di un accordo di collaborazione con New Business Media, società editrice che pubblica riviste sull'agricoltura, per la fornitura di dati e documenti informativi sul settore agroalimentare (cereali e coltivazioni industriali, prodotti zootecnici, ortofrutta);
 - ✓ invio settimanale all'Informatore Agrario di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari;
 - ✓ sottoscrizione di un accordo con Il Sole 24 Ore per la fornitura di dati settimanali sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli;
- realizzazione per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:
 - ✓ scheda settimanale sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli, contenenti informazioni sul rapporto qualità/prezzo;
 - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ortofrutticolo eseguita nelle quattro giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;
 - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ittico eseguita nelle due giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento.

Riguardo alla seconda linea strategica, la Società ha curato direttamente la realizzazione, l'ammodernamento e/o la gestione dei seguenti siti internet e portali:

- gestione della piattaforma di contrattazione della Borsa Merci Telematica Italiana, già sviluppata internamente dalla Società;
- sviluppo del sito del mercato dei prodotti DOP e IGP;
- gestione del sito internet della Commissione Unica Nazionale dei suini, già sviluppato internamente dalla Società;
- gestione del sito internet della Commissione Unica Nazionale dei conigli, già sviluppato internamente dalla Società;
- gestione e restyling grafico del portale di contrattazione e del sito del settore ittico, già sviluppato internamente dalla Società;
- gestione del portale www.agriprezzi.it ad uso degli uffici prezzi delle Camere di Commercio, già sviluppato internamente dalla Società.

- gestione e ammodernamento del software per la rilevazione dei prezzi presso i mercati all'ingrosso, software sviluppato all'interno delle attività del Consorzio Infomercati.

Il 2017 è stato caratterizzato dall'entrata in vigore del D.lgs. 219/2016 che ha sancito il riordino delle Camere di commercio sia dal punto di vista dell'organizzazione e della governance, che riguardo le funzioni attribuite. Tra queste funzioni, quelle di *“tutela del consumatore e della fede pubblica, ... rilevazione dei prezzi e delle tariffe...”* e quelle di *“sostegno alla competitività delle imprese e dei territori tramite attività d'informazione economica..., informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle piccole e medie imprese per la preparazione ai mercati internazionali”*, motivano e rafforzano il ruolo di BMTI quale società in house a supporto del sistema camerale.

È in questo nuovo contesto che BMTI, **nell'ambito della terza linea strategica**, nello scorso anno ha realizzato specifici progetti su incarico di Unioncamere, di Unioncamere Lombardia, della Camera di commercio di Pavia e della Camera di Commercio di Cosenza. Di seguito le principali attività:

- su incarico di Unioncamere, BMTI si è occupata di individuare e realizzare iniziative per il coordinamento e la valorizzazione della competenza camerale in materia di prezzi e tariffe. In particolare ha effettuato una ricognizione delle attività che vengono svolte dalle Camere di commercio in questo ambito; ha realizzato due prototipi di servizi informativi, uno sui prodotti made in Italy e uno sui prezzi all'ingrosso dell'ortofrutta, utili alle imprese, ai consumatori e alla pubblica amministrazione; ha studiato le modalità di rilevazione dei prezzi da parte delle Commissioni prezzi camerale e le diverse criticità connesse (a partire da quelle rilevate dall'Antitrust) per supportare le Camere di commercio nell'adozione di un Regolamento che le possa superare ed ha realizzato un primo schema di Regolamento tipo; ha realizzato analisi e diffuso informazioni di mercato, a partire dai prezzi del settore agroalimentare e dalle tariffe dei principali servizi pubblici locali, e studiato come valorizzare il ruolo che Unioncamere e tutto il sistema camerale hanno in questi ambiti. BMTI ha inoltre supportato Unioncamere nelle attività di rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione per il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti e ha realizzato una tabella sui prezzi in occasione della riunione della “Commissione consultiva centrale per il rilevamento del costo dei materiali da costruzione. L'informazione economica prodotta è stata diffusa attraverso i propri account social, anche con la volontà di creare degli appuntamenti fissi con gli utenti;
- su incarico di Unioncamere Lombardia BMTI ha portato avanti un progetto dedicato alla raccolta e all'analisi dei dati e alla costruzione di indici per il settore suinicolo;
- su incarico della Camera di commercio di Pavia BMTI ha proseguito la realizzazione di una newsletter trimestrale di analisi del settore risicolo;
- su incarico della Camera di commercio di Cosenza ha realizzato attività per l'avvio delle rilevazioni dei prezzi sul “Fico dottato” – prodotto tipico del territorio – e per la costituzione della Commissione che li dovrà rilevare;
- BMTI ha supportato Unioncamere nella realizzazione di un progetto pluriennale, affidatole dal Mipaaf, di valorizzazione dei prodotti provenienti dalla pesca sostenibile e dall'acquacoltura di qualità. In particolare la società ha realizzato azioni di promozione del progetto verso i direttori e gli operatori di 15 mercati all'ingrosso dei prodotti ittici e verso le pescherie che vi gravitano, dando visibilità alle iniziative anche attraverso un'intensa attività di comunicazione destinata ai canali social di progetto, poi rilanciata su quelli di BMTI e sul portale ittico.bmti.it; ha effettuato indagini dirette sugli operatori della filiera per conoscere problemi e criticità del settore; ha diffuso informazioni economiche su tre importanti specie pescate nei mari italiani.

Nel corso dell'anno BMTI, inoltre, ha svolto anche attività di supporto e aggiornamento del personale delle Camere di Commercio sulle funzionalità della Borsa merci telematica italiana e dei mercati telematici sperimentali attivati nell'ambito di specifiche iniziative, nonché sugli strumenti e sulle informazioni di mercato che vengono messe a disposizione costantemente sul sito

istituzionale, sul portale Agriprezzi e diffuso periodicamente attraverso gli account social della società.

Con l'obiettivo di diffondere la conoscenza e l'utilizzo dei mercati telematici e promuovere la costituzione di Soggetti abilitati all'intermediazione, sono stati consolidati i rapporti con il Distretto della pesca di Mazara del Vallo e sono stati sviluppati i rapporti con Federpesca Puglia.

Nell'ambito della quarta linea strategica, la Società ha portato avanti iniziative per lo sviluppo e la trasparenza dei mercati con riferimento al settore ittico, a quello dei prodotti DOP e IGP, a quello zootecnico e a materia di prezzi e tariffe, ed in particolare:

- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI nel 2017 (seconda annualità dell'iniziativa) ha realizzato attività per promuovere la conoscenza del Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura che è stato creato nel 2015 e per diffondere informazioni sui prezzi e le dinamiche di mercato a vantaggio della trasparenza. Il Mercato telematico mette a disposizione degli operatori che vogliono vendere o acquistare prodotti ittici uno spazio telematico organizzato dove prenotare e poi contrattare i prodotti ittici in un contesto regolamentato, accedendo anche a servizi accessori e dove è possibile promuovere la propria azienda. Nell'ambito dell'iniziativa sono state realizzate attività di comunicazione attraverso gli account social di BMTI utilizzando presentazioni animate create ad hoc; sono state realizzate iniziative di promozione che hanno coinvolto, oltre agli operatori della filiera e i loro organismi associativi, anche le Camere di Commercio e le Unioni Regionali, che hanno ricevuto informative e materiale promozionale sul Mercato telematico da diffondere attraverso i propri siti istituzionali e gli altri canali informativi;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, è stato portato avanti lo studio sui possibili metodi di assegnazione e trasferimento dei diritti della pesca, per poter giungere allo sviluppo di un sistema telematico regolamentato per l'assegnazione e la commercializzazione dei diritti di pesca;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono state realizzate le attività della prima annualità di progetto per la promozione dei prodotti DOP e IGP a lunga stagionatura e per la loro commercializzazione telematica, attraverso la realizzazione di 4 serate evento nelle città di Roma, Napoli, Torino e Milano dedicate alla degustazione dei prodotti e alla promozione della loro commercializzazione nel mercato telematico sperimentale creato ad hoc;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, ha portato avanti le attività della prima annualità di un progetto per lo sviluppo della Borsa merci telematica e dei relativi servizi tra gli operatori del settore zootecnico;
- su incarico di Unioncamere, assegnato a BMTI in quanto in house del sistema camerale sulla materia prezzi e tariffe e con riferimento al Piano esecutivo delle attività relative alla Convenzione "Attività di supporto al ministero dello sviluppo economico per la realizzazione di iniziative di promozione dei diritti e delle opportunità per i consumatori" tra Unioncamere e Mise, BMTI ha realizzato per il Mise le seguenti attività:
 - ✓ fornitura di dati settimanali ed analisi mensili riguardanti i prezzi con riferimento alle filiere agro-alimentari e ortofrutticole;
 - ✓ analisi sul settore agroalimentare relative a specifici fenomeni climatici o congiunturali;
 - ✓ analisi circa l'andamento delle tariffe nazionali e locali, ivi incluso l'avvio di un monitoraggio ad hoc con focus sul settore dei trasporti ferroviari dei passeggeri;
 - ✓ mappatura delle rilevazioni effettuate dalle Camere di Commercio dei prezzi del Gpl per uso domestico in base alle circolari del ministero relative alle rilevazioni dei prezzi dei prodotti petroliferi;
 - ✓ analisi ed elaborazione di un report circa miglioramenti conseguibili nell'ambito della rilevazione dei prezzi presso i mercati agroalimentari all'ingrosso alla luce del passaggio di funzioni di rilevazione del Consorzio Infomercati a Mise/Unioncamere.

Relativamente alla quinta linea strategica, la Società ha supportato le attività delle Commissioni Uniche Nazionali (CUN) occupandosi della segreteria delle seguenti Commissioni attive: CUN

suinetti, CUN suini vivi da macello, CUN tagli di carne suina fresca, CUN grasso e strutto e CUN conigli vivi da macello. L'attività di segreteria consiste nella convocazione delle riunioni settimanali delle CUN, nella gestione delle riunioni (tenuta e verbalizzazione delle riunioni) e nella amministrazione per conto del Mipaaf dei siti internet www.cunconigli.it e www.cunsuini.it (pubblicazione listini prezzi, verbali delle riunioni e report dati). L'articolo 6-bis del dl. 51/2015 convertito in l. 91/2015 recante "Norme per la trasparenza nelle relazioni contrattuali nelle filiere agricole" istituirà ufficialmente le Commissioni Uniche Nazionali che hanno sede presso una o più Borse Merci e operano con il supporto di Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.a.

La Società ha supportato il Mipaaf nella gestione dei tavoli di filiera per l'istituzionalizzazione delle attuali 5 Commissioni Uniche Nazionali e in particolare nella predisposizione delle bozze dei Regolamenti di funzionamento, dei Listini e delle Schede di Mercato da allegare ai decreti direttoriali istitutivi. Inoltre la Società ha supportato il Mipaaf nella gestione della raccolta delle deleghe da parte degli operatori delle rispettive filiere per il calcolo delle rappresentanze in seno alle Commissioni.

Infine, per adempiere a quanto previsto dall'art. 6 comma 2 del Decreto ministeriale n. 72/2017, la Società ha costituito al proprio interno un ufficio dedicato a svolgere tutte le attività inerenti le Commissioni Uniche Nazionali, ed a tale scopo ha anche attivato un Protocollo per l'archiviazione dei documenti e delle comunicazioni relativi alle Commissioni Uniche Nazionali. **Rispetto alla sesta ed ultima linea strategica**, le attività relative all'internazionalizzazione della Borsa Merci Telematica Italiana, nell'anno 2017 sono stati raggiunti importanti risultati in diversi ambiti:

- partecipazione attiva alla Conferenza dell'Unione mondiale dei mercati all'ingrosso "World Union of Wholesale Markets Conference" che si è tenuta a Roma dal 17 al 19 maggio 2017. L'evento, che è stato organizzato dal Centro Agroalimentare di Roma in collaborazione con la "World Union of Wholesale Markets" (WUWM) e co-ospitato dalla FAO, ha consentito a BMTI di presentare le attività per lo sviluppo dei mercati agroalimentari realizzate in ambito internazionale e le proprie competenze in materia di rilevazione dei prezzi;
- partecipazione, nell'ambito del Programma Euromed Invest (finanziato con Fondi dell'UE) per lo sviluppo dei rapporti economici tra i Paesi dell'UE e i Paesi terzi della sponda sud del Mediterraneo, alla Conferenza finale del 14 dicembre 2017 per presentare come best practice le proprie attività di mentoring sulla commercializzazione dei prodotti agroalimentari che hanno avuto come destinatari enti pubblici e BSO del Marocco, dell'Egitto e della Tunisia;
- attività per aumentare la visibilità di BMTI a livello internazionale, consolidando i rapporti con l'Ambasciata della Turchia e con quella dell'Etiopia;
- realizzazione di un webinar, promosso da Assocamerestero, il 19 dicembre 2017 con un'ampia rappresentanza di Camere di commercio italiane all'estero, per presentare BMTI e le proprie attività con l'obiettivo di ricercare sinergie per possibili progetti comuni in ambito europeo e internazionale;
- presentazione, a fianco di Unioncamere, della proposta di progetto "AGREE_MENT" all'interno del Programma della Commissione Europea di cooperazione transfrontaliera per l'area del Mediterraneo ENI CBC MED 2014-2020 nell'ambito del primo bando con scadenza il 24 gennaio 2018. In particolare, BMTI si è impegnata sia nella stesura dell'idea progettuale che nella predisposizione della richiesta di finanziamento. Scopo del progetto è la creazione di un network transfrontaliero tra PMI mediterranee di filiere agroalimentari locali basato sull'accordo e la fiducia reciproci per facilitare le attività di business e superare la rigidità dei rapporti tra le imprese e i loro interlocutori. Il partenariato di progetto vede Unioncamere nel ruolo di capofila, BMTI come partner tecnico italiano e i seguenti partner: il Polo di Competitività di Bizerte (Tunisia), la Confederazione delle Associazioni di Imprese Egiziane ed Europee (Egitto), la Camera di Commercio, Industria e Agricoltura di Beirut e Monte Libano (Libano), l'Organizzazione PRODECA per la promozione delle esportazioni catalane (Spagna) e la Camera di Commercio e Industria di Messina (Grecia). Entro la fine dell'anno sarà reso noto dall'Autorità di gestione del Programma l'elenco dei beneficiari ammessi al finanziamento.

Oltre alle attività sopra descritte ed inquadrare nelle sei linee strategiche per il 2017, BMTI ha naturalmente gestito e promosso la piattaforma telematica della Borsa merci telematica italiana, che al 31 dicembre 2017 presenta i seguenti risultati:

- i mercati telematici attivi sono 93 delle seguenti categorie merceologiche: Frutta, Ortaggi e funghi, Cereali, Vino, Coltivazioni industriali, Olio di oliva, Lattiero-caseari, Avicunicoli, Bovini, Suini, Salumi, Ittico, Conserve vegetali, Foraggi e mangimi, Biomasse, Legname;
- i risultati delle contrattazioni avvenute nell'anno 2017 sulla Borsa Merci Telematica Italiana sono stati pari a:
 - ✓ 28.813 contratti telematici conclusi;
 - ✓ 1.942.995 tonnellate scambiate telematicamente;
 - ✓ 550.580.692 euro transati telematicamente.
- il numero totale degli operatori accreditati per la contrattazione nei mercati telematici è 1.549;
- il numero di contratti telematici assicurati nell'anno 2017 è stato pari a 23.862 ed il relativo controvalore assicurato è stato pari a 97.579.955 euro.

Informazioni sui principali rischi

In merito ai rischi gestionali e alle incertezze, si sottolinea che la società svolge in esclusiva le proprie attività su specifiche disposizioni dell'art. 8 del D.M. 174/06 e del successivo D.M. 97/12 tramite l'acquisizione di una forma giuridica consortile per azioni e il supporto delle Camere di Commercio che, ai sensi dell'art. 9 del D.M. 174/06 e del successivo D.M. 97/12, assumono la qualità di socio. Si sottolinea, inoltre, che la società ai sensi del comma 4 dell'art. 8 del D.M. 174/06 e del successivo D.M. 97/12 svolge funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della piattaforma telematica ed essendo costituita esclusivamente da organismi di diritto pubblico. L'interesse generale è inoltre garantito dallo scopo della società di razionalizzare i mercati, rendere trasparenti i prezzi all'ingrosso e comprendere i criteri di formazione dei prezzi al consumo finale.

Informazioni sul personale

Nella tabella seguente vengono riportati la composizione e il costo della struttura organizzativa nell'anno 2017 e nell'anno 2016:

Composizione struttura organizzativa	Anno 2016	Anno 2017
Dipendenti a tempo indeterminato	14	13
Dipendenti a tempo determinato e apprendisti	1	3
Costo totale (€)	928.203	997.067

Dalla suddetta tabella si evince che il costo del personale anno 2017 è aumentato del 7% rispetto all'anno 2016. Detto importo è dovuto sia all'aumento di una risorsa sia alla maggiore internalizzazione delle attività sui contratti attivi rispetto all'anno precedente.

Si può constatare, inoltre, che le più rilevanti variazioni sui costi di esercizio si riferiscono a:

- "costo progetti commissionati" che ammonta nel 2017 a € 1.008.295 rispetto al costo 2016 di € 1.511.257. Si evidenzia una diminuzione del 33% dovuta principalmente alla rimodulazione dei costi in funzione delle commesse attive e all'internalizzazione dei servizi;
- "consulenze amministrative, legali e notarili" ammontano nel 2017 a € 119.460 rispetto al costo 2016 di € 86.020. Si evidenzia un aumento del 39% dovuto principalmente all'esigenza di strutturazione di processi per rispondere in modo efficace ed efficiente agli adempimenti in materia di codice degli appalti, di trasparenza e anticorruzione, del modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.lgs 231/2001 e di valutazione delle performance aziendali;

- "missioni personale e collaboratori" che ammontano nel 2017 a € 38.207 rispetto al costo 2016 di € 56.055. Si evidenzia una diminuzione del 32% dovuta alle differenti attività delle commesse attive rispetto all'anno precedente;
- "canoni manutenzione informatica" che ammonta nel 2017 a € 38.398 rispetto al costo 2016 di € 18.433. Si evidenzia un considerevole aumento giustificato dall'incremento del numero delle piattaforme telematiche, dei database e dei relativi server da gestire;
- "assicurazione sul credito" che ammonta a zero nel 2017 rispetto al costo 2016 di € 255.334 dovuto alla nuova impostazione giuridica del servizio che prevede il pagamento diretto del premio dagli operatori alla società assicurativa e non più l'anticipo e il relativo rimborso da parte di BMTI S.c.p.a.;
- "spese istruttoria assicurazione sul credito" che ammonta a zero nel 2017 rispetto al costo 2016 di € 71.398 dovuto alla nuova impostazione giuridica del servizio che prevede il pagamento diretto delle spese di istruttoria dagli operatori alla società assicurativa e non più l'anticipo e il relativo rimborso da parte di BMTI S.c.p.a.;
- "iva indetraibile da pro-rata" che ammonta nel 2017 a € 67.811 rispetto al costo 2016 di € 10.290. Si evidenzia un più che considerevole aumento dovuto nell'anno 2017 al notevole incremento del valore dei servizi erogati verso i soci rispetto all'anno 2016.

Informazioni sui dati di bilancio

Le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni sono pari al 31/12/2017 a € 4.246.815 e sono costituite da titoli obbligazionari per € 1.610.000 e da una gestione finanziaria pari a € 2.636.815. La società ha una posizione finanziaria netta positiva.

Il valore della produzione ammonta nel 2017 a € 2.982.746 rispetto al valore del 2016 pari a € 3.774.078. Si evidenzia una diminuzione del 21% dovuta alla riduzione del contributo consortile, dell'ammontare delle commesse attive e della voce "altri ricavi e proventi". La diminuzione di quest'ultima voce è giustificata dalla nuova impostazione giuridica del servizio assicurativo del credito che non prevede l'anticipo e il relativo rimborso dei premi assicurativi e delle spese di istruttoria.

Il costo della produzione ammonta nel 2017 a € 3.039.833 rispetto al valore del costo della produzione dell'anno 2016 pari a € 3.780.935. Si evidenzia una diminuzione del 20% in linea con la percentuale di riduzione del valore della produzione.

La differenza tra i costi della produzione e il valore della produzione nell'anno 2017 è pari a € 57.087.

Si evidenzia, inoltre, una gestione finanziaria positiva pari a € 111.667 dovuta principalmente a proventi derivanti dalla gestione finanziaria e da obbligazioni bancarie.

Quanto sopra esposto si traduce in un risultato di bilancio che evidenzia un utile netto di esercizio di € 26.776.

Andamento prevedibile della gestione

In riferimento all'evoluzione prevedibile della gestione, si conferma che il modello di business impostato successivamente alla trasformazione in società consortile prevede che i costi annuali della società consortile per azioni Borsa Merci Telematica Italiana siano coperti dai contributi consortili per l'erogazione dei servizi obbligatori e per il restante da progetti con Ministeri, Camere di Commercio, altri organismi di diritto pubblico, etc. Suddetta impostazione permette una sana gestione economica e finanziaria, pienamente coerente con la forma giuridica consortile imposta dal D.M. 174/06 e dal successivo D.M. 97/12.

E' necessario ricordare che gli interventi normativi degli ultimi anni, che stanno modificando l'assetto del Sistema camerale, hanno spinto alcuni soci della Società di gestione a manifestare la volontà di recedere, seppure con modalità diverse. Nello specifico hanno manifestato la volontà di recedere 24 Camere di Commercio e l'Unioncamere Puglia. Questo tema è oggetto di una nuova

valutazione delle partecipazioni da parte delle Camere di Commercio alla luce del nuovo quadro normativo in materia di competenze del sistema camerale ed è stato e sarà portato all'attenzione dell'Assemblea dei soci per le deliberazioni conseguenti.

Altre informazioni

A norma del comma 4 dell'art. 2428 C.C. si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

1. sede operativa ed amministrativa in Roma, Viale Gorizia, 25/c;
2. sede operativa in Milano, Via Ercole Oldofredi, 23;
3. sede operativa in Bologna, Via Paolo Canali, 16.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Dr. Andrea Zanlari)